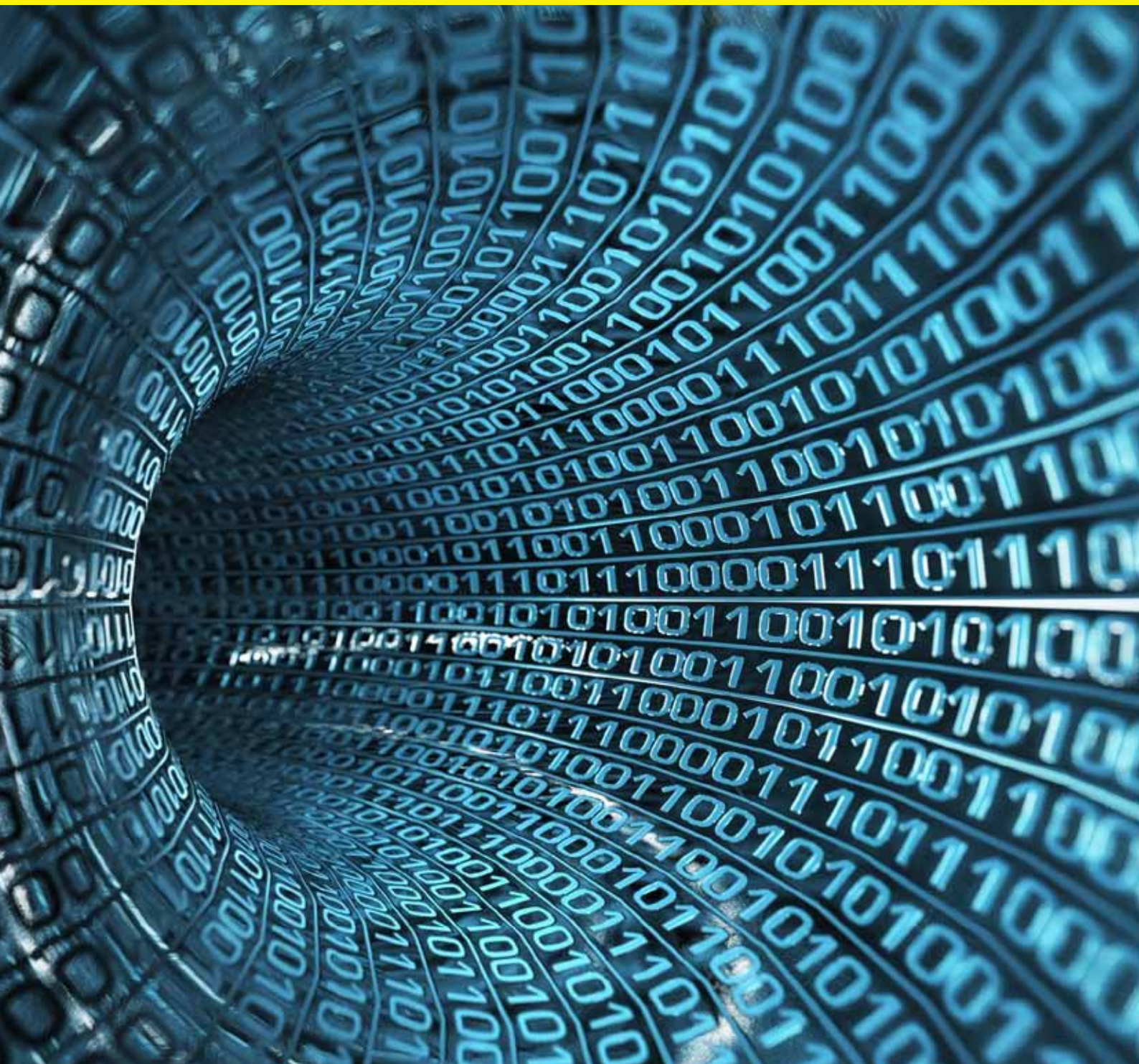


ABZ

Nội dung

- p. 02 __ Tầm quan trọng của ứng dụng Web
- p. 03 __ Những vấn đề của các ứng dụng Web hiện nay?
- p. 04 __ Lỗ hổng tồn tại trong quy trình phát triển Web
- p. 06 __ Sự hòa hợp: Thiết kế Web tích hợp với Phát triển Web
- p. 06 __ Hướng dẫn Quy trình phát triển Web lý tưởng
- p. 07 __ Checklist cho một website tốt
- p. 08 __ TANNER Việt Nam ra mắt ứng dụng miễn phí tính thuế Thu nhập Cá nhân trên App Store và Google Play



Việc doanh nghiệp nhận thức được tầm quan trọng và sử dụng các ứng dụng web đã tăng lên đáng kể trong những năm qua. Nhờ có hiệu suất sử dụng cao, độ tin cậy và chất lượng của các ứng dụng và hệ thống web đã trở thành quan trọng đối với các doanh nghiệp hôm nay.

Tuy nhiên, sự phức tạp liên quan đến việc thiết kế và phát triển các ứng dụng web và những thách thức phải đối mặt trong quá trình phát triển này lại phần lớn xuất phát từ chính các doanh nghiệp dựa vào các ứng dụng này.

Trong ấn bản thứ 1 của tạp chí ABZ 2012 này, chúng tôi muốn nhấn mạnh đến, *thứ nhất là, tầm quan trọng của việc phát triển web và nêu ra các vấn đề liên quan đến web được biết đến, thứ hai là, khoảng cách hiện tại giữa Thiết kế Web và Phát triển Web và, thứ ba là, mối tương quan giữa Thiết kế đồ họa và phát triển Website.*

Chúng tôi hy vọng nội dung này ABZ sẽ giúp bạn có sự quan tâm đúng mực đến các trang web của công ty mình cũng như các ứng dụng web dựa trên hệ thống để gia tăng giá trị cho một kênh tiếp cận khách hàng luôn luôn đổi mới và đòi hỏi cao như hiện nay.

Xin chúc quý vị những giờ phút đọc tạp chí ABZ thú vị và bổ ích!

Trân trọng,
Elmar Dutt



Tầm quan trọng của các ứng dụng Web

Ứng dụng Web đã trở thành một yếu tố gắn kết chặt chẽ và không thể tách rời của cuộc sống và công việc của chúng ta dù chúng chỉ mới xuất hiện trong một vài năm gần đây.

Từ mục tiêu ban đầu là tạo điều kiện thuận lợi cho việc tạo ra các ứng dụng để nhằm chia sẻ thông tin, một vài nhà khoa học bằng cách sử dụng ứng dụng web đơn giản, các trang web bao gồm chủ yếu là các siêu liên kết tài liệu văn bản, các trang web đã phát triển rất nhanh chóng trong phạm vi và mức độ sử dụng, được hỗ trợ bởi những tiến bộ liên tục trong công nghệ và các tiêu chuẩn Internet và Web.

- **Suy ngẫm: Trong vòng 10 năm số lượng các trang web đã phát triển nhanh chóng từ 100 đến hơn 45 triệu trang.**

Tại sao ứng dụng Web lại quan trọng đối với doanh nghiệp?

Các hệ thống nối mạng và phân phối đang ngày càng gia tăng giá trị nhanh chóng cho các doanh nghiệp. Metcalfe quy định rằng giá trị của một mạng viễn thông tỷ lệ thuận bậc hai với số lượng người dùng kết nối hệ thống đó (n^2). Các trang web và blog như Twitter, Facebook và MySpace là những ví dụ nổi bật nhất cho nhận định này.

Doanh nghiệp, ngành công nghiệp khách sạn và du lịch, ngân hàng, giáo dục và đào tạo, các tổ chức, các doanh nghiệp giải trí và tổ chức chính phủ đều sử dụng các hệ thống và ứng dụng có quy mô lớn để cải thiện, nâng cao và/ hoặc mở rộng hoạt động của mình. Thương mại điện tử đã trở nên phổ biến rộng rãi trên toàn cầu. Các hệ thống lưu trữ thông tin và cơ sở dữ liệu đang dần dần được chuyển lên các trang web. Các ứng dụng web hiện đại chạy trên phần cứng và các hệ thống máy tính phức tạp.

Hơn nữa, được thúc đẩy bởi những tiến bộ gần đây trong ngành công nghệ không dây và máy tính xách tay cũng như các thiết bị thông tin liên lạc, một làn sóng mới các ứng dụng web di động đang nổi lên nhanh chóng. Web đã thay đổi cuộc sống và công việc của chúng ta ở tất cả các mức độ và xu hướng này sẽ còn tiếp tục trong tương lai gần.

Do đó, doanh nghiệp ngày nay sử dụng các ứng dụng web để hỗ trợ hoạt động của mình nhiều hơn trong hoạt động hợp tác kinh doanh toàn cầu, hội nhập kinh doanh với các nhà cung cấp, đối tác và khách hàng của họ. Để cạnh tranh, các doanh nghiệp cũng phải đáp ứng các yêu cầu thay đổi và môi trường cạnh tranh trong thời gian tồn tại và phát triển doanh nghiệp. Điều này đòi hỏi các hệ thống và ứng dụng được thiết kế cho các doanh nghiệp phải đảm bảo việc cấu hình một cách nhanh chóng và cho phép sự kết hợp giữa các thành phần trong hệ thống các phần mềm được triển khai.

Hệ thống và các ứng dụng trên nền tảng web hiện nay cung cấp lượng nội dung đa dạng và phức hợp cũng như nhiều chức năng cho một số lượng lớn người dùng khác nhau. Sự tương tác giữa một hệ thống web và hệ thống thông tin phụ trợ của nó cũng trở nên chặt chẽ và phức tạp hơn.

Các ứng dụng dựa trên công nghệ web được coi là có tầm quan trọng chiến lược và không thể phủ nhận rằng chúng ta bây giờ ngày càng phụ thuộc vào hệ thống và các ứng dụng dựa trên Web, hiệu suất, độ tin cậy, cũng như chất lượng của những ứng dụng này, và sự mong đợi cũng như nhu cầu được đặt trên các ứng dụng web đã tăng lên đáng kể trong những năm qua. Kết quả là các thiết kế, phát triển, triển khai và duy trì hệ thống dựa trên web đã trở nên phức tạp và quản lý khó khăn hơn.

Những vấn đề của các ứng dụng Web hiện nay?

Bạn có nên xây dựng một cây cầu khi không có đủ phân tích, ước tính, để sau đó thấp thỏm chờ đợi xem liệu lượt xe tải đầu tiên đi trên cầu có làm cầu sụp hay không?

Hay là bạn sẽ xây cầu bằng cách xác định các yêu cầu trước, thử sức chịu lực của vật liệu được sử dụng để thiết kế cầu, xây dựng và thử nghiệm một mô hình v.v., và chỉ sau khi chúng ta hài lòng với các kết quả thu được từ các phép thử, chúng ta tiến hành xây dựng và trang trí cho cây cầu sau cùng?

Điều này có vẻ như một câu hỏi tầm thường, nhưng nó minh họa rất rõ ràng tầm quan trọng của cách tiếp cận dựa trên phương pháp kỹ thuật khi muốn phát triển các ứng dụng Web.

cách tiếp cận đơn lẻ...

Mặc dù sẽ có thêm một số lượng lớn các trang Web được phát triển và bảo trì, hầu hết trong số chúng được thực hiện bằng cách tiếp cận đơn lẻ, kết quả cho ra đời các hệ thống và ứng dụng web kém chất lượng.

Các vấn đề như thông tin đã lỗi thời hoặc không liên quan, những khó khăn khi sử dụng trang web và tìm kiếm thông tin có liên quan hay thông tin hữu ích, tốc độ chậm, trang web treo, và vi phạm an ninh mạng trở nên rất phổ biến.

Chúng tôi gặp phải những loại vấn đề trên vì các nhà phát triển web không giải quyết nhu cầu của người sử dụng như các vấn đề như quản lý nội dung, bảo trì, vận hành, an ninh, và khả năng mở rộng các ứng dụng web. Họ cũng thường coi nhẹ tầm quan trọng của các yếu tố phi kỹ thuật như bản quyền và bảo mật thông tin cá nhân.



hay quy trình phát triển nghiêm ngặt...

Nhiều nhà phát triển web dường như nghĩ rằng phát triển ứng dụng web là tạo ra trang web chỉ đơn giản bằng cách sử dụng HTML hoặc các phần mềm phát web như FrontPage hay Dreamweaver và thể hiện vài hình ảnh và siêu liên kết văn bản và các trang web.

Thực tế cho thấy để thiết kế web cần phải có nhiều yếu tố hơn ngoài thiết kế trực quan và giao diện người dùng. Thiết kế web liên quan đến việc lập kế hoạch, thiết lập cấu trúc mạng, thiết kế hệ thống, kiểm tra, đảm bảo chất lượng và hiệu suất đánh giá, và liên tục cập nhật và bảo trì các hệ thống một khi có thêm các yêu cầu và cách sử dụng cần được cải tiến.

Do đó, cách tiếp cận đơn lẻ không còn thích hợp cho các hệ thống web lớn và phức tạp nữa, cách tiếp cận này còn có thể gây ra các vấn đề nghiêm trọng như: các hệ thống sau khi đã hoàn thiện không phải là những gì người dùng muốn, các ứng dụng không được bảo trì và không có khả năng mở rộng thêm và có thời gian sử dụng ngắn; các hệ thống thường không đạt mức độ mong muốn về hiệu suất và hệ thống an ninh; và / hoặc hầu hết các hệ thống Web thường chậm tiến độ và vượt quá ngân sách dự án.

không thể che giấu các vấn đề trên web...

Vấn đề quan trọng là, nhiều doanh nghiệp và các tổ chức sẽ không đủ khả năng để duy trì hệ thống web bị lỗi hoặc không thể chờ đợi thời gian chết hoặc nội dung không phù hợp hay thông tin cũ chưa được cập nhật. Người dùng sẽ dễ dàng nhận thấy các lỗi và vấn đề trên các trang web, khi khách hàng là người truy cập web thất vọng sẽ khiến cho các doanh nghiệp phải chịu những tổn thất lớn về tài chính, mất khách hàng cũng như mất uy tín kinh doanh. Như người ta thường nói, "Chúng ta không thể che giấu các vấn đề trên web được".

Để xây dựng thành công các hệ thống và các ứng dụng web có quy mô lớn và phức tạp, các nhà phát triển web cần phải áp dụng một quy trình có các bước quy định nghiêm ngặt và sử dụng phương pháp hợp lý cũng như các công cụ phát triển tốt nhất, và theo một loạt các hướng dẫn phù hợp.

Ngoài ra, để xác định các hệ thống web chất lượng, phải cần thêm các yếu tố như tính khả dụng, khả năng tìm kiếm thông tin, khả năng tiếp cận, khả năng mở rộng, bảo trì, tương thích và tương tác, ngoài ra bảo mật an ninh và độ tin cậy cũng cần được xem xét sao cho phù hợp trong quá trình phát triển web.

Lỗi hỏng tồn tại trong quy trình phát triển Web

Thiết kế Web và Phát triển Web

Thiết kế Web và Phát triển web là hai lĩnh vực luôn phải kết hợp chặt chẽ với nhau để đảm bảo những mong muốn của khách hàng được đáp ứng, tuy nhiên vai trò của chúng khác nhau đáng kể và tập trung vào việc phát triển các bộ phận khác nhau của dự án.

Cũng giống như kiến trúc sư và kỹ sư xây dựng, một người thiết kế nội ngoại thất, còn người kia thì tiến hành xây dựng từ móng lên.

Mối quan hệ giữa thiết kế web và phát triển web cũng giống như giữa kiến trúc và xây dựng. Bên thiết kế web thì tập trung vào các chi tiết thiết kế như cách bố trí, màu sắc, tương tác giữa các liên kết và các vấn đề liên quan đến cách trình bày của một trang web hoặc ứng dụng, bên phát triển web thì tập trung vào cách thực hiện từng yêu cầu trình bày cụ thể, bao gồm các phương pháp thực hiện, các chức năng và lập trình các trang web hay ứng dụng.

Thiết kế web đòi hỏi nhiều trí tưởng tượng và sự sáng tạo. Các thiết kế viên phải gặp gỡ khách hàng, lắng nghe và hiểu rõ nhu cầu của khách hàng từ đó cho ra đời một ý tưởng phù hợp với ứng dụng hoặc công việc của khách hàng. Các thiết kế viên phải dành thời gian để phân tích màu sắc và bố cục sao cho phù hợp với yêu cầu tiếp thị hình ảnh của khách hàng, giá trị của doanh nghiệp, và những mong muốn mà có thể khách hàng đã định sẵn trong đầu từ trước đó.



Ví dụ, khi thiết kế Web cho Coca Cola - một thương hiệu nổi tiếng trên thế giới, người thiết kế web sẽ cần phải cân nhắc màu sắc và hình ảnh thương hiệu. Màu chủ đạo của thương hiệu là màu đỏ, vì vậy các thiết kế sẽ cần phải có màu sắc nhận diện này. Để duy trì hình ảnh sống động và trẻ trung của thương hiệu đòi hỏi nhà thiết kế phải làm cho trang web thật trẻ trung và hấp dẫn. Thiết kế sẽ bao gồm các video clip hấp dẫn, hoặc đồ họa thú vị để thu hút phần lớn giới trẻ.

Phát triển web liên quan đến việc kết hợp ý tưởng và thiết kế từ thiết kế web và thực thi các yêu cầu phát triển web. Các kỹ sư phát triển web cần phải cộng tác với thiết kế viên từ những quy trình ban đầu, để phân tích thiết kế mong muốn và thảo luận xem yêu cầu thiết kế có khả thi hay không.

Khi một số nhà thiết kế đặt kỳ vọng quá cao vào khả năng của công nghệ và yêu cầu thiết kế có tính nghệ thuật cao, nhưng xét về mặt chức năng thì không có khả năng thực hiện; khi đó các nhà phát triển cần phải quyết định làm thế nào để có thể tạo và thay đổi thiết kế mà không làm ảnh hưởng quá nhiều đến tổng thể thiết kế và cảm nhận của trang web hoặc ứng dụng.

Ví dụ, một khi mẫu thiết kế web Coca Cola được hoàn thành và được khách hàng chấp nhận, nhà thiết kế sẽ đưa các tài liệu và thông số kỹ thuật cho các nhà phát triển web. Các nhà phát triển sẽ xem xét, quyết định xem những gì có thể thực hiện được và những gì không làm được thì nên thông báo lại với khách hàng, và cuối cùng họ thực hiện các giải pháp kỹ thuật thực tế đằng sau mỗi yêu cầu thiết kế. Nhân viên phát triển không cần phải biết lý do tại sao một số màu sắc được sử dụng miễn là họ thực hiện theo các yêu cầu. Nhân viên phát triển web có thể yêu cầu được gặp khách hàng cùng với các thiết kế viên để thảo luận về bất cứ yêu cầu nào vượt ra ngoài khả năng của công nghệ và thuyết phục để khách hàng có cách trình bày trang web của họ hợp lý và khoa học hơn.



Kết luận, thiết kế web và phát triển web thường phải kết hợp chặt chẽ để đảm bảo những mong muốn của khách hàng phải được đáp ứng, tuy nhiên vai trò của họ tương đối khác nhau và thực hiện mỗi nhiệm vụ khác nhau trong từng danh mục công việc khác nhau của dự án. Cũng giống như một kiến trúc sư xây dựng và kiến trúc sư, một người thiên về xây dựng còn người kia thì làm nên thiết kế.

Lỗi hỏng tồn tại trong quá trình phát triển Web

Khi chúng ta đánh giá quy trình làm việc của thiết kế web và phát triển web, thông thường nhân viên thiết kế sẽ thực hiện các thiết kế trên các phần mềm như InDesign, Photoshop, Illustrator, Quark Xpress hoặc với bất kỳ phần mềm nào khác mà họ quen làm. Khi khách hàng hài lòng với thiết kế đưa ra, thiết kế viên sẽ gói các tập tin lại và gửi cho nhóm phát triển web và chờ đợi các nhân viên phát triển web chuyển đổi các thiết kế đó vào ứng dụng web mong muốn.

Một vấn đề nảy sinh trong quy trình trên là các nhân viên phát triển web luôn nhắm đến mục tiêu duy nhất là các trang web hay ứng dụng sẽ hoạt động đúng chức năng, có đủ cơ sở dữ liệu để chạy tốt, các đường dẫn đến đúng thông tin đích nhưng họ không quan tâm đến việc thiết kế có đảm bảo yếu tố thương hiệu hay không.

Gợi ý phương án giải quyết

Một giải pháp để giảm thiểu khâu quy trình kém chất lượng này là cho các thiết kế viên làm việc trên HTML và CSS để giúp trình bày tốt hơn các thiết kế web. Khi thiết kế viên có thể trình bày các thiết kế của mình trong HTML và CSS, và đưa những thiết kế cho nhân viên phát triển web, nhân viên phát triển sau đó sẽ tập trung làm phần việc còn lại một cách chuyên nghiệp và chất lượng hơn, bao gồm việc đảm bảo thông tin truy cập đầy đủ, duy trì cơ sở dữ liệu, hoặc cập nhật thông tin người sử dụng cung cấp cũng như đảm bảo các liên kết hoạt động tốt v.v.

Nói theo cách khác, một nhà thiết kế tương tác sẽ chịu trách nhiệm giúp các thiết kế được thực thi đúng và đầy đủ trong trang web, một khi trang web hoạt động đúng cách thì đồ họa, HTML và CSS phải được hoàn thiện. Từ đây, các thiết kế được bàn giao cho nhân viên phát triển mà không gây ra những hiểu lầm không đáng có về ứng dụng thiết kế trong khâu hoàn thiện sản phẩm cho khách hàng.



Sự hòa hợp: Thiết kế Web tích hợp với phát triển Web

Dịch vụ từ duy nhất 1 nhà cung cấp

“Ngoài cái tâm của người nghệ sĩ khi thiết kế, chúng tôi cũng khiến công nghệ đưa những thiết kế vào đời sống thực”

Qua việc sử dụng các phương pháp phát triển web, chúng tôi muốn kiểm soát quy trình thiết kế web/ ứng dụng một cách hiệu quả, giảm thiểu rủi ro và nâng cao chất lượng, bảo trì, và khả năng mở rộng của các ứng dụng web/ hệ thống. Bản chất của phát triển web là quản lý thành công sự đa dạng và phức tạp của phát triển ứng dụng web, để tránh những lỗi hỏng trong quy trình phát triển mà có thể gây ra những tác động nghiêm trọng.

Tại TANNER, chúng tôi xây dựng một đội phối hợp giữa nhóm 1 (các nhân viên web, những người chịu trách nhiệm thực hiện và sắp xếp các yếu tố hình ảnh để tạo ra một giao diện đồ họa phản ánh hình ảnh thương hiệu tổng thể của công ty cũng như thông điệp doanh nghiệp muốn gửi gắm đến người dùng) và nhóm 2: (các nhân viên phát triển web, những người đem tương tác vào thiết kế để chúng có chức năng hiệu quả nhất trên trình duyệt web).

Trong khi các nhân viên thiết kế web chuyển đổi ý tưởng thiết kế sang HTML & CSS, nhân viên phát triển sẽ làm cho những thiết kế HTML hoạt động tốt nhờ vào các công cụ hỗ trợ như JavaScript, Active Server Pages, PHP hoặc các ngôn ngữ mã hóa khác. Nhân viên phát triển web của chúng tôi cũng có năng lực hiện thực hóa các thiết kế đảm bảo chúng hoạt động tốt nhất trên các trình duyệt web, do đó, trang web cho khách hàng chúng tôi sẽ không có lỗi trình duyệt, thời gian đăng tải chậm hay các lỗi liên quan đến hệ thống.

Có sự hòa hợp trong quy trình phát triển web như vậy, chúng tôi tự hào khi vừa có cái tâm của người nghệ sĩ khi thiết kế, vừa khiến công nghệ đưa những thiết kế vào đời sống thực”. Chúng tôi muốn đảm bảo các thiết kế được chúng tôi thực hiện cho khách hàng đều được tối đa hóa nhờ công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất để đem đến những thiết kế mà khách hàng hài lòng nhất. (Nhà thiết kế có tâm với niềm đam mê công nghệ)



Hướng dẫn quy trình phát triển Web lý tưởng

1. Khảo sát

- ▶ **Khảo sát yếu cầu khách hàng:** Gặp gỡ khách hàng để thảo luận về mục tiêu dự án, tầm nhìn, thị trường mục tiêu, yêu cầu nội dung, các trang web tham khảo, tài liệu, nhận diện thương hiệu, và các nguồn tài liệu khác...
- ▶ **Cấu trúc của trang web/ Sơ đồ:** Soạn thảo sơ đồ trang web, xác định bố cục các phần/ trang.
- ▶ **Đặc điểm, chức năng kỹ thuật:** Xác định chi tiết các đặc điểm kỹ thuật trang web hướng đến, và làm thế nào trang web sẽ thực hiện những chức năng này.
- ▶ **Bố cục tổng thể:** Một bố cục tổng thể cách bố trí các trang web với mục đích hỗ trợ chức năng kỹ thuật bằng cách xác định cách dàn trang nhất định và giao diện người dùng được triển khai trên trang web như thế nào.

2. Thiết kế Web

- ▶ **Bản thiết kế mẫu:** Tạo ra thiết kế mẫu dựa trên tất cả các yêu cầu đã được khách hàng phê duyệt từ quá trình khảo sát ban đầu.
- ▶ **Đánh giá thiết kế mẫu:** Gặp khách hàng đánh giá, chỉnh sửa/ sửa đổi sao cho phù hợp.

3. Phát triển Website

- ▶ **Các nhà thiết kế web chuyển đổi thiết kế sang HTML**
- ▶ **Quy trình cộng tác giữa nhóm thiết kế và nhóm phát triển trang web.**
- ▶ **Nhân viên phát triển web mã hóa ứng dụng, tích hợp nội dung, kiểm tra và sửa lỗi cho đến khi trang web ở trong trạng thái sẵn sàng ra mắt.**

4. Giai đoạn sau phát triển

- ▶ **Khách hàng đánh giá:** trình duyệt trang web cho khách hàng xem xét/ đánh giá.
- ▶ **Tinh chỉnh và kiểm tra:** RXử lý thông tin phản hồi của khách hàng, tinh chỉnh lần cuối và chạy thử lần cuối trước khi ra mắt trang web.
- ▶ **Ra mắt trang web:** Đưa trang web vào hoạt động
- ▶ **Đào tạo:** Đào tạo, cung cấp các tài liệu đào tạo, tài liệu hướng dẫn sử dụng cũng như hướng dẫn bảo trì trang web
- ▶ **Khảo sát mức độ hài lòng khách hàng:** Cập nhật thông tin phản hồi của khách hàng cho toàn bộ quá trình thực hiện dự án.

Checklist cho một trang web tốt

Từ kinh nghiệm thực tế qua việc triển khai hàng loạt các trang web khách hàng, chúng tôi đã tập hợp lại thành một bản danh sách những điểm cần phải kiểm tra trước khi ra mắt trang web của bạn, hoặc khi trang web của bạn đang hoạt động, bạn nên xét xem trang web hiện tại có cần bất kỳ điều chỉnh nào cho phù hợp hơn không. Tuy vậy, đây không có nghĩa là danh sách bao gồm hết tất cả những điều bạn cần, kinh nghiệm cho thấy bạn có thể có nhiều mục cần thêm vào danh sách này.



Bạn đã kiểm tra kỹ càng tất cả các yếu tố dưới đây chưa?

Page Layout

- Hấp dẫn các nhóm khách hàng mục tiêu
- Tiêu đề trang web và logo thống nhất, có mục tìm kiếm
- Tiêu đề thông tin các trang bao gồm tên công ty / tổ chức / tên trang web
- Phần chân trang - bản quyền, cập nhật lần cuối, địa chỉ e-mail liên hệ
- Sử dụng tốt các nguyên tắc thiết kế cơ bản: sự lặp lại, độ tương phản, khoảng cách căn lề, và các liên kết
- Hiển thị mà không cần cuộn ngang ở độ phân giải 1024x768 và độ phân giải cao hơn
- Cân bằng khoảng cách văn bản / hình ảnh / không gian màu trắng trên trang
- Tương phản giữa văn bản và nền trang
- Thời gian tải trang chủ hợp lý, không quá chậm

Tương thích khi trình duyệt

- Hiển thị rõ và đủ chức năng trên các trình duyệt thông dụng như Internet Explorer 7+, Firefox (3+), Opera (9+), Safari (cả Mac và Windows), và Chrome.

Danh mục

- Danh mục chính có các liên kết được hiển thị rõ ràng và nhất quán
- Danh mục dễ dàng sử dụng cho các đối tượng khách hàng mục tiêu
- Nếu hình ảnh, Flash, HTML hoặc add-on là danh mục chính, những liên kết văn bản phải được hiển thị rõ ràng ở khu vực chân trang (khả năng tiếp cận)
- Danh mục được cấu trúc theo một danh sách có thứ tự (khả năng tiếp cận)
- Danh mục hỗ trợ, chẳng hạn như bản đồ trang web, link tìm kiếm liên kết nên được tận dụng (khả năng tiếp cận)
- Tất cả các danh mục có liên kết không bị lỗi/ hỏng

Màu sắc và đồ họa

- Khi sử dụng nhiều màu sắc cho trang nền, nên giới hạn ít trong vòng 4 màu, và màu nên chọn là những gam màu trung tính
- Màu sắc nên được sử dụng thống nhất
- Màu có độ tương phản tốt với các văn bản đi kèm
- Không nên chỉ sử dụng màu sắc để chuyển tải ý nghĩa (khả năng tiếp cận)
- Đồ họa được tối ưu hóa và không làm chậm quá trình tải trang web
- Mỗi đồ họa được sử dụng phải có một mục đích rõ ràng
- Nếu trình duyệt không hỗ trợ hình ảnh, phải sử dụng các đoạn văn bản thay thế để hỗ trợ người dùng truy cập thông tin. (khả năng tiếp cận)
- Không nên để clip hình ảnh làm phân tâm người dùng, hoặc là tránh lặp lại nhiều lần hay chỉ nên lặp lại một vài lần.

Truyền thông đa phương tiện

- Mỗi tập tin âm thanh / video/ flash sử dụng phải phục vụ một mục đích rõ ràng
- Các tập tin audio/ video/ flash được sử dụng hỗ trợ chữ không được phân tâm người sử dụng
- Có phần chú thích cho từng clip âm thanh hoặc hình ảnh được sử dụng (khả năng tiếp cận)
- Thời gian download các tập tin âm thanh hoặc hình ảnh được chỉ định hợp lý
- Có liên kết đến phần tải nội dung các tập tin truyền thông plug-in

Trình bày nội dung

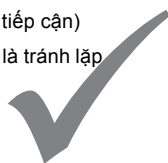
- Font chữ, cỡ chữ và màu sắc font chữ được sử dụng thống nhất
- Nội dung trang web cơ bản: tiêu đề, điểm cơ bản, những câu ngắn gọn, đoạn văn ngắn, cách sử dụng phông màu trắng.
- Nội dung cung cấp thông tin hữu ích, có ý nghĩa và thống nhất
- Thông tin được tìm thấy dễ dàng (hạn chế tối thiểu nhấp chuột)
- Cập nhật: Ngày của các phiên bản cập nhật /ngày bản quyền phải chính xác
- Nội dung không bao gồm thông tin lỗi thời, không có lỗi ngữ pháp và lỗi chính tả
- Nếu có liên kết, nội dung được liên kết đến các trang web khác phải hữu ích
- Tránh sử dụng cụm từ "Click vào đây" khi dẫn đến văn bản từ các liên kết
- Nếu các liên kết không sử dụng màu sắc để phân biệt những liên kết đã mở, thì sử dụng các màu sắc thống nhất để nhận diện các trang đã mở với các trang chưa truy cập.
- Nếu đồ họa và / hoặc truyền thông đa phương tiện được sử dụng để chuyển tải ý nghĩa, phải có các đoạn văn bản chú thích cho chúng. (khả năng tiếp cận)

Chức năng, hoạt động

- Tất cả các trang nội dung hoạt động tốt
- Tất cả các liên kết nội bộ/ bên ngoài hoạt động tốt
- Không có lỗi JavaScript

Khả năng tiếp cận

- Nếu hình ảnh, Flash, HTML hoặc add-on là danh mục chính, những liên kết văn bản phải được hiển thị rõ ràng ở khu vực chân trang.
- Danh mục được cấu trúc theo một danh sách có thứ tự (khả năng tiếp cận)
- Danh mục hỗ trợ, chẳng hạn như bản đồ trang web, link tìm kiếm liên kết nên được tận dụng.
- Nếu trình duyệt không hỗ trợ hình ảnh, phải sử dụng các đoạn văn bản thay thế để hỗ trợ người dùng truy cập thông tin.
- Nếu đồ họa và / hoặc truyền thông đa phương tiện được sử dụng để chuyển tải ý nghĩa, phải có các đoạn văn bản chú thích cho chúng.
- Có phần chú thích cho từng clip âm thanh hoặc hình ảnh được sử dụng.
- Để hỗ trợ người sử dụng, cấu hình các yếu tố thuộc tính html & xml để thể hiện phần âm thanh của trang web.



TANNER Việt Nam ra mắt ứng dụng Android, iOS miễn phí

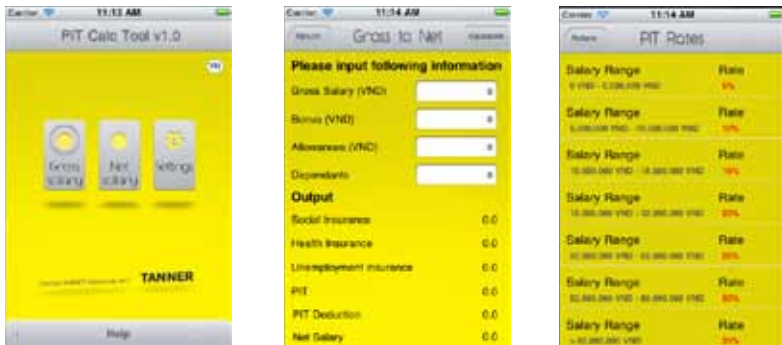
Ứng dụng tính thuế TNCN – đã có trên App Store và Google Play

Ngày 21 tháng 12 năm 2011, Tp. Hồ Chí Minh - TANNER ra mắt ứng dụng cho điện thoại chạy trên hệ điều hành iOS và Android miễn phí cho người lao động để tính thuế Thu nhập cá nhân, lương thực lãnh và lương gộp.

Ứng dụng tính thuế TNCN được download miễn phí tại đường dẫn:

Tại Apple Store: <http://itunes.apple.com/us/app/pit/id488645054?ls=1&mt=8>

Tại Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=vn.tanner.pit>



Ứng dụng PIT cho các thiết bị dùng hệ điều hành iOS và Android của TANNER Việt Nam có nhiều tính năng, bao gồm:

- ▶ Tính thuế Thu nhập cá nhân (TNCN) từ tiền lương Thực Lãnh hay Lương Gộp
- ▶ Chuyển đổi Lương Gộp sang Lương Thực lãnh
- ▶ Chuyển đổi Lương Thực lãnh sang Lương Gộp
- ▶ Tính Lương thực lãnh khi đối chiếu với các khoản Bảo hiểm Xã hội, Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm thất nghiệp, Người phụ thuộc, Thưởng, Phụ cấp, Thuế Thu nhập cá nhân theo Luật Lao động Việt Nam hiện hành.

Ứng dụng tính Thuế thu nhập cá nhân trên các thiết bị dùng hệ điều hành iOS và Android được áp dụng cho tất cả các đối tượng lao động thuộc diện nộp thuế thu nhập, cả người lao động Việt Nam và lao động Người nước ngoài đang cư trú tại Việt Nam theo Luật Thuế thu nhập cá nhân.

Ứng dụng chỉ áp dụng tính thuế Thu nhập cá nhân từ thu nhập tiền lương và doanh nghiệp nhưng không bao gồm các thu nhập khác như: thu nhập từ đầu tư vốn hay chuyển nhượng vốn.

Lợi thế dành cho bạn:

- ▶ Ứng dụng tính thuế TNCN cho bạn cái nhìn tổng quan nguồn thu nhập của bạn (với chi tiết cụ thể thuế Thu nhập cá nhân và các khoản phí bảo hiểm khác)
- ▶ Ứng dụng là công cụ đắc lực giúp người lao động đàm phán lương với người thuê lao động trong các kỳ đánh giá năng lực cuối năm.
- ▶ Kiểm tra các đóng góp thuế và thu nhập của mình có chính xác không (chiếu theo các quy định và luật Thuế thu nhập cá nhân ở Việt Nam)
- ▶ Công cụ hỗ trợ trong kê khai thuế Thu nhập cá nhân hàng năm

THÔNG TIN AN

Biên soạn

TANNER Việt Nam

43D/8 Hồ Văn Huê, Phường 9, Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

T +84 8 3997 3452
F +84 8 3997 3465

vietnam@tanner.de
www.tanner.vn

Chịu trách nhiệm: Dr. Sven Bergert

Ban biên tập và cộng tác viên số báo này: Elmar Dutt, Han Van Hieu, Vincent De Smet, Tran Hoang Van, Lam Hong Thu.

Hình ảnh: Kiev/Shutterstock, Anke Van Wyk/Shutterstock, Robert Wroblewski/Shutterstock, Mark-Mendenhall/Shutterstock©, TANNER Vietnam©.

Địa chỉ

TANNER Việt Nam

43D/8 Hồ Văn Huê, Phường 9, Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel. +84 8 3997 3452
Fax +84 8 3997 3465
E-Mail: salesvn@tanner.de

Chi nhánh Erlangen

Henkestr. 91, D-91052 Erlangen
Tel. +49 9131 970028-15
Fax +49 9131 970028-88
E-Mail: erlangen@tanner.de

Chi nhánh Frankfurt-Eschborn

Mergenthalerallee 77, D-65760 Eschborn
Tel. +49 6196 77933-95
Fax +49 6196 77933-98
E-Mail: frankfurt@tanner.de

Chi nhánh Hamburg

Lübecker Straße 1, D-22087 Hamburg
Tel. +49 40 702918-75
Fax +49 40 702918-83
E-Mail: hamburg@tanner.de

Chi nhánh Munich

Freisinger Landstraße 74, D-80939 München
Tel. +49 89 321957-37
Fax +49 89 321957-34
E-Mail: muenchen@tanner.de

Chi nhánh Paderborn

Balduinstraße 1, D-33102 Paderborn
Tel. +49 5251 879718-11
Fax +49 5251 879718-88
E-Mail: paderborn@tanner.de

Chi nhánh Reutlingen

Gerhard-Kindler-Str. 6, D-72770 Reutlingen
Tel. +49 7121 144934-0
Fax +49 7121 144934-20
E-Mail: reutlingen@tanner.de

TANNER s.r.l.

Via G. Mazzini 2, 22073 Fino Mornasco, Italy
Tel. +39 031 40 525 00
Fax +39 031 40 525 01
E-Mail: info@tanner.it

TANNER AG

Kemptener Straße 99, D-88131 Lindau (B)
Tel. +49 8382 272-119
Fax +49 8382 272-900
E-Mail: info@tanner.de

Công ty Dịch thuật Tanner

Markenstr. 7, D-40227 Düsseldorf
Tel. +49 211 179665-0
Fax +49 211 179665-29
E-Mail: info@translations.tanner.de

TANNER

In lại toàn bộ hay trích dẫn chỉ được phép khi được chấp thuận bằng văn bản.

Đối với bản thảo và hình ảnh không được yêu cầu, công ty TNHH TANNER Việt Nam không chịu trách nhiệm.

Tạp chí ABZ xuất bản sáu đến tám lần mỗi năm và được phân phối miễn phí cho những ai quan tâm. Mọi yêu cầu pháp lý đều không được giải quyết.